附件

加强浙江县域商业体系建设促进农村消费重点任务清单（2021—2025年）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分类 | 重点任务 | 具体要求 | 牵头单位 | 协同单位 | 进度安排 | | | | |
| 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 1 | 商业流通  基础设施 | 新增改造县域商贸综合体（含服务中心） | 建设现代化、智能化，集销售、娱乐、服务于一体的商贸综合体 | 县（市、区）人民政府 | 省商务厅、省财政厅、省建设厅 | 20（个） | 20（个） | 20（个） | 20（个） | 20（个） |
| 2 | 新增改造县域物流集散配送中心（共享仓储设施） | 建设大数据支撑、智能化管理，集仓储、物流等功能于一体的现代化集散配送中心 | 县（市、区）人民政府 | 省商务厅、省建设厅 | 20（个） | 20（个） | 20（个） | 20（个） | 20（个） |
| 3 | 新增改造乡镇商贸综合体  （含服务中心） | 建设现代化、智能化，集批发、销售、娱乐、服务于一体的商贸综合体。 | 县（市、区）人民政府 | 省商务厅、省建设厅 | 40（个） | 40（个） | 40（个） | 40（个） | 40（个） |
| 4 | 新增新型乡村便利店 | 高质量打造线上线下融合、城乡双向畅通的农村新型商业网点。 | 县（市、区）人民政府 | 省商务厅、省邮政管理局、省供销社 | 100（个） | 100（个） | 100（个） | 100（个） | 100（个） |
| 5 | 特色农产品  产业基地 | 乡村特色农产品  种植基地 | 根据自然资源、种植传统和产品特色鼓励农户形成特色农产品种植基地。 | 省农业农村厅 | 省供销社、县（市、区）人民政府 | 5000（个） | 1000（个） | 1000（个） | 1000（个） | 1000（个） |
| 6 | 国家级特色农产品  产业基地 | 扶持特色农产品产业基地建设，新增产品优势特色突出、市场需求增速较快、产供销渠道流畅的农产品供应链条。 | 省农业农村厅 | 省供销社、县（市、区）人民政府 | 4（个） | 4（个） | 4（个） | 4（个） | 4（个） |
| 7 | 国家级农产品品牌建设 | 推行农业品牌标准体系，鼓励农产品产地和农产品企业加大品牌培育力度。 | 省农业农村厅 | 省供销社、县（市、区）人民政府 | 4） | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 8 | 新建、改（扩）建县域新型公益性农批市场 | 具有保供稳价和综合服务的能力，具备周边辐射影响和引领作用的公益性农产品批发市场。 | 省商务厅 | 省市场监管局、省供销社、县（市、区）人民政府 | 20（个） | 20（个 | 20（个 | 20（个 | 20（个 |
| 9 | 商品流通  数字建设 | 农批市场大数据平台 | 支撑农批市场数字化管理和信息化服务的大数据系统。 | 省商务厅 | 省市场监管局、省供销社、市、县（市、区）人民政府 | 2021年启动新农都、金华农产品批发市场、华东金华农产品物流中心等三家一批市场数字化建设 | 2022年全省超过50%一批市场完成数字化改造 | 2023年全省超过70%一批市场完成数字化改造 | 2024年全省超过90%一批市场完成数字化改造 | 2025年全省超过100%一批市场完成数字化改造 |
| 10 | 乡镇物流仓储中心数字管理和信息服务平台 | 乡镇物流仓储数字化建设 | 省发展改革委 | 省交通运输厅、省商务厅、省邮政管理局、省供销社、省邮政公司、县（市、区）人民政府 | 2022/占比80%  2025/占比100% | | | | |
| 11 | 农村电商建设 | 完善农村电商公共服务体系，健全县、镇、村三级物流配送体系，构建电商带动创业就业体系 | 省商务厅 | 省人力社保厅、省农业农村厅、省邮政管理局、省供销社、省邮政公司、县（市、区）人民政府 | 2022年农产品网络零售额1340亿元；2025年农产品网络零售额1800亿元 | | | | |
| 12 | 供应链  全链建设 | 县乡镇村四级物流  配送体系 | 构建县镇村骨干基地-物流园区-分拨中心-配送网点四级流通功能布局体系。 | 省发展改革委 | 省交通运输厅、省邮政管理局、省邮政公司、县（市、区）人民政府 | 2022/覆盖70%  2025/覆盖100% | | | | |
| 13 | 县域农产品冷链物流网 | 实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，围绕主干农产品冷链供应链打造全链闭环物流体系。 | 省发展改革委 | 省农业农村厅、省商务厅、省邮政管理局、省供销社、县（市、区）人民政府 | 2022/180条  2025/500条 | | | | |
| 14 | 冷链物流车辆 | 具备农产品保鲜冷藏和冷冻功能的特种车辆 | 省商务厅 | 省财政厅、省农业农村厅、省供销社、县（市、区）人民政府 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 |
| 15 | 村级快递网 | 由快递物流公司体系乡村下沉形成的物流寄递物流快递网络。 | 省邮政管理局 | 省交通运输厅、县（市、区）人民政府 | 2022/覆盖80%  2025/覆盖100% | | | | |
| 16 | 农村消费  提质扩容 | 一刻钟便民生活服务圈 | 通过政策支持，引导社会资本积极参与，建设城乡协调发展的便民生活服务圈。 | 省商务厅 | 省发展改革委、省建设厅、县（市、区）人民政府 | 2021年覆盖率80，2025年覆盖率100% | | | | |
| 17 | 省级商贸特色镇 | 符合经营连锁化、发展品牌化、设施现代化、企业规模化和服务便利化标准的商贸特色小镇。 | 省商务厅 | 省发展改革委、省建设厅、县（市、区）人民政府 | 2021年50个，2025年100个 | | | | |
| 18 | 省级商贸发展示范村 | 符合商贸特色小镇基本标准的乡村。 | 省商务厅 | 省发展改革委、省建设厅、县（市、区）人民政府 | 2021年100个，2025年200个 | | | | |
| 19 | 省级乡村休闲旅游  集聚区 | 综合特色农业基地、特色古镇文化、特色民俗遗产、特色森林景区等资源，打造服务配套设施现代化的乡村休闲旅游集聚区。 | 省文化和旅游厅 | 省发展改革委、省自然资源厅、省建设厅、县（市、区）人民政府 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 20 | 市场秩序  市场监管 | 规范化农村  市场秩序 | 建设规范化制度化农村商品流通体系，维护商品市场秩序。 | 省市场监管局 | 省农业农村厅、省商务厅、县（市、区）人民政府 |  | 持续推进 |  |  |  |
| 21 | 强化农村执法监督 | 进一步完善市场监管联动机制，强化对农村商品流通市场的监管，加强源头治理，加大执法力度。 | 省市场监管局 | 省农业农村厅、省商务厅、省供销社、县（市、区）人民政府 |  | 持续推进 |  |  |  |
| 22 | 政策机制  保障措施 | 加强组织领导 | 把县域商业体系建设工作摆在突出位置，建立专门领导小组和工作协调机制，组织专班落实执行。 | 各市、县〔市、区〕政府 | 省商务厅 |  | 持续推进 |  |  |  |
| 23 | 强化政策扶持 | 因地制宜、精准施策，逐步完善政策机制，出台针对性的扶持政策。 | 各市、县〔市、区〕政府 | 省商务厅 |  | 持续推进 |  |  |  |
| 24 | 完善保障措施 | 逐步实施县域商业体系建设专项行动，突出整体规划、完善制度机制和及时总结指导。 | 各市、县〔市、区〕政府 | 省商务厅 |  | 持续推进 |  |  |  |