附件3

**全国智慧商圈、智慧商店示范创建**

**申 报 书**

申报商圈名称

商圈内商店

推 荐 单 位

商务部流通发展司制表

填报说明

一、申报书封面：申报商圈为意向申报全国示范智慧商圈的商圈，商圈内商店为上述商圈内意向申报全国示范智慧商店的商店。推荐单位为所在地省（区、市）商务主管部门。

二、申报书内容：申报书由三部分组成，分别为申报表、申报书正文和附件。申报书正文和附件分别参阅相应的申报指标和参考提纲。

三、申报单位应根据实际情况认真填写各个表项，省级商务主管部门组织编写申报书，附件证明材料请使用扫描件（复印件）。

四、省级商务主管部门负责对所填报的相关内容真实性进行审核。

五、申报书请同时提供纸质版和电子版。纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。电子版请根据所提供的模板进行编辑，其中申报书正文字体为小四号仿宋体，单倍行距。一级标题小四号黑体，二级标题小四号楷体。

表1

全国智慧商圈示范创建申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商圈名称 | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 四至范围 | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 地理位置 | | | □核心城区 □中心城区 □城郊区域 | | | | | | | | | | | | | | |
| 管理运营机构 | 机构名称 | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 机构类型 | | □政府机构 □事业单位 □企业 □其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | |  | | | 电话 | |  | | | | | 邮箱 | |  | | |
| 占地面积 | | | ㎡ | | | 建筑面积 | | ㎡ | | | | | 营业面积 | | ㎡ | | |
| 2021年客流量 | | |  | | | 万人 | | 2021年营业额 | | | | |  | | 万元 | | |
| 购物中心 | | |  | | | 个 | | 百货店 | | | | |  | | 个 | | |
| 经营情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | 店铺数量 | | | | | 经营面积 | | | | | 2021年营业额 | | | | |
| **合计** | | |  | | | | 个 |  | | | ㎡ | |  | | | | 万元 |
| 购物 | | |  | | | | 个 |  | | | % | |  | | | | % |
| 餐饮 | | |  | | | | 个 |  | | | % | |  | | | | % |
| 文化体育 | | |  | | | | 个 |  | | | % | |  | | | | % |
| 休闲娱乐 | | |  | | | | 个 |  | | | % | |  | | | | % |
| 其他 | | |  | | | | 个 |  | | | % | |  | | | | % |
| 品牌入驻数量(个) | | | 总量 | | | |  | 国际品牌 | | |  | | 中华老字号 | | | |  |
| 主要入驻品牌 | | | 填写最具代表性的国际、国内品牌，不超过20个： | | | | | | | | | | | | | | |
| 智慧商圈大数据平台建设情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数据中心 | | □自建机房或数据中心 □租用云数据中心 □无数据中心  建立的开放数据接口： 个 数据接口接入率： % | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数据中心建设情况简要描述： | | | | | | | | | | | | | | | |
| 智能设施 | | **信息设施** | | | 网络基础设施：□4G □5G □有线网络 □WiFi  无线网络覆盖：□全覆盖 □部分覆盖，覆盖率 %  是否提供免费WiFi接入服务：□是 □否  自动感知设备：□智能传感器 □高清摄像头  □其他设备  自动感知设备配置区域：□主要出入口 □核心区域  □其他区域  视频监控的覆盖率： % | | | | | | | | | | | | |
| **智能终端** | | | □智慧灯杆 □多功能智能杆 □多功能智能座椅 □智能导视牌 □广告牌系统 □无障碍地图  □智能垃圾桶 □智能公共厕所 □智能图书借阅机  □自助手机充电设备 □自助轮椅、拐杖设备  □自助婴儿车设备 其他终端： | | | | | | | | | | | | |
| **智能运维** | | | 核心公共区域是否配置以下智能运维设备：  能耗管理： □是 □否 空气监测： □是 □否  电气设备运行：□是 □否 火警监测预警：□是 □否  其他设备： | | | | | | | | | | | | |
| 数据共享 | | 商圈内企业数据共享：□已实现 □未实现 □正在建立机制  大数据平台与市级、省级和国家级平台对接： □已实现 □未实现  □正在建立机制 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数据共享、数据平台对接情况简要描述： | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数据安全保障 | | 建立数据安全管理制度：□已建立 □未建立  灾备应急预案： □已制订 □未制订  依法依规采集数据： □已实现 □未实现  关键信息脱敏： □已实现 □未实现 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 面向消费者的智慧化应用情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 智慧消费场景 | | 交互方式：□微信小程序 □APP □微信公众号 □直播平台  □多媒体互动屏 □其他：  消费场景：□虚拟试衣镜 □智能试衣间 □智能货架  □无人值守超市 □无人值守商店 □无人值守餐厅  □网订店取 □网约店修（退、换）  □其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 智能支付服务 | | □智能POS系统 □扫码购 □自助收银系统  □支持数字人民币 □其他移动支付服务 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 智能停车服务 | | □泊车位实时查询 □路线智能导引 □车辆分流 □流量统计  □车位预约 □通行后付费 □新能源汽车充电设施  □其他智能停车服务 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 保障特殊群体 | | □商圈全域支持现金和银行卡支付 □保留面对面人工服务  □残疾人通行辅助设施 □其他服务 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 面向商业企业经营的智慧化应用情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数字化营销 | | 营销渠道：□门户网站 □APP □小程序 □直播平台  □微视频 □多媒体互动屏 □其他渠道  促销活动频次：□已开展 平均开展 次/月 □未开展  卡券线上发放和线下核销推广：□已开展 平均发放 张/月 □未开展  信息发布和推送：平均推送 条/月  精准营销服务：□已开展 平均推送 次/月 □未开展 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数字化营销简要描述： | | | | | | | | | | | | | | | |
| 信息共享服务 | | 是否建立联盟会员积分体系：□是 □否  商圈内加入联盟会员体系的商业企业数量： 个，占商圈内全部商业企业数量的比重： % | | | | | | | | | | | | | | | |
| 信息共享服务简要描述： | | | | | | | | | | | | | | | |
| 智慧物流配送 | | 是否建立智慧物流体系：□是 □否  配备了哪些智慧物流设备：□无人配送车 □无人机 □其他\_\_\_  实现了哪些智慧物流服务：□智能采购 □共同配送 □即时配送  □其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数字化  培训服务 | | 是否建立数字化转型培训服务平台：□是 □否  数字化转型培训服务：□已开展 平均 次/月 □未开展  是否形成数字化转型实践案例：□是 案例简要描述：  □否 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 面向商圈运营机构的智慧化应用情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 综合集成管理 | | 是否实现相关信息自动采集：□是 □否  自动采集的信息包括：□客流信息 □销售信息 □交通信息  □其他  是否实现智能化管理功能：□是 □否  智能化管理功能包括：□招商管理 □合同管理服务 □落位规划  □租赁续租 □租金优惠 □其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 智能监测分析 | | 可实现哪些功能：□客流统计分析 □消费趋势分析  □商品和服务销售统计分析 □商户运营数据统计分析  □其他： | | | | | | | | | | | | | | | |
| 智能监测分析做法和成效简要描述： | | | | | | | | | | | | | | | |
| 信用管理服务 | | 建立商业企业征信体系：□是 □否  铺设信用二维码的商业企业占比： %  以其他方式向消费者提供商业企业信用的情况：  信用信息查询渠道：  投诉维权通道： | | | | | | | | | | | | | | | |
| 面向政府部门管理的智慧化应用情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 信息报送服务 | | 数据中心对接的政府部门：□公安 □消防 □交通 □商务  □卫生 □市场监管 □其他  上报的商圈信息种类包括：□营业额 □客流量 □其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 智能安防管理 | | 与政府部门相关系统对接联动的领域有哪些：  □公共安全 □消防管理 □交通管理 □其他  是否建立紧急事件预警机制：□是 □否  是否建立应急联动处理机制：□是 □否 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 便民惠商服务 | | 提供的便民服务包括哪些：□公共设施查询 □水电气缴费 □就业服务  □社保查询 □其他  是否对接当地政务大数据平台：□是 □否  提供的惠商服务包括哪些：□企业注册登记 □社保登记和缴费  □其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社会满意度 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 消费者满意度 | | % | | | | | | | 经营者满意度 | | | | | % | | | |
| 智慧化应用效果 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 空置率变化 | | % | | 年度客流量变化 | | | | | | % | | 年度营业额变化 | | | | % | |
| 预期目标 | | 简要说明商圈预计在2022年、2023年、2024年分别达到的目标，并简述未来智慧商圈优化方向。附件中做详细说明。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 工作保障 | | 简要描述拟从健全工作机制、创新管理模式、强化政策支持、加强考核评价、组织宣传交流等方面所采取的措施。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市级商务  主管部门  推荐意见 | | （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 省级商务  主管部门  推荐意见 | | （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |

表2

全国智慧商店示范创建申报表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | | | | | | |
| 商店名称 |  | | | | | |
| 商店类型 |  | | | | | |
| 经营主体 |  | | | | | |
| 联系人 |  | 电话 |  | 邮箱 | |  |
| 信息基础设施建设情况 | | | | | | |
| 宽带基础设施 | 铺设了哪些网络基础设施：□4G □5G □有线网络 □WiFi □其他：  网络覆盖情况：□全覆盖 □部分覆盖 □未覆盖  是否为商户和消费者提供免费WiFi接入服务：□是 □否 | | | | | |
| 智能感知设施 | 是否在主要出入口、核心公共区域配置物联感知设备：□是 □否  能否实现全面信息获取和数据采集：□是 □否 | | | | | |
| 数据中心 | □自建机房或数据中心 □租用云数据中心 □无数据中心 | | | | | |
| 智能安防 | 是否在主要出入口、核心公共区域配备视频监控系统：□是 □否 | | | | | |
| 监控系统是否具备客流监测功能：□是 □否 | | | | | |
| 智能运维 | 配置了哪些智能运维系统：□智能控电 □能耗管理系统 □智能环境检测系统 □智能广播系统 □其他： | | | | | |
| 服务精准化水平 | | | | | | |
| 数字营销服务 | 搭建了哪些线上营销渠道：□微信小程序 □APP □微信公众号  □直播平台 □多媒体互动屏 □其他： | | | | | |
| 数字营销活动开展情况（请用文字说明）： | | | | | |
| 电子会员服务 | 是否建立电子会员系统：□是 □否 | | | | | |
| 电子会员系统能够实现以下哪些功能：□会员基础信息管理 □消费订单管理 □积分查询 □积分兑换 □其他： | | | | | |
| 精准推送服务 | 每周精准推送服务的会员数量占全部会员的比重： □尚未开展精准推送 | | | | | |
| 线上线下一体化服务 | 线上交易额占商店营收总额的比重： %  线上月活跃用户成交额占比： %  实现线上线下同品、同质、同价的商品数量占商店SKU的比重： %  线上线下统一的当日达配送服务占比： % | | | | | |
| 直播服务 | 能否利用社交平台、小程序等，为商场和商户提供在线直播：□能 □否 | | | | | |
| 请对直播内容进行具体说明： | | | | | |
| 信用信息服务 | 是否建立基于大数据的商家征信体系：□是 □否  可提供哪些服务：□中小商家征信服务 □消费者可通过二维码查询商户信用信息或投诉维权 □其他： | | | | | |
| 大数据应用服务 | 能否实现消费者画像：□是 □否 能否实现消费和客流等趋势分析及预测：□是 □否 | | | | | |
| 场景数字化水平 | | | | | | |
| 智能导购 | 配置了哪些智能化设备：□智能导购屏 □智能导购机器人 □其他： | | | | | |
| 能够实现哪些智能导购功能：□商品信息发布 □商场楼层导引  □商户导引 □营销活动信息发布、优惠、活动信息展示 □其他： | | | | | |
| 互动体验 | 具备哪些智能硬件和互动系统：  □虚拟试衣镜 □智能试衣间 □智能货架 □其他： □无 | | | | | |
| 智能支付 | 具备哪些支付渠道：□自助收银系统 □云销售终端（POS）  □扫码购（移动智能支付） □其他： | | | | | |
| 智能自助设施 | 设置了哪些智能自助设施：□智能储物柜 □自助手机充电设备  □轮椅、婴儿车等自助租赁设备 □智能扫地机器人 □其他： | | | | | |
| 智能停车 | 是否建立智能化停车系统：□是 □否 | | | | | |
| 智能化停车系统能够实现以下功能：□无感支付 □二维码自助缴费服务  □智能寻车服务 □停车场动态监控 □智能化车位管理 □其他： | | | | | |
| 管理智能化水平 | | | | | | |
| 智能办公 | 采用了哪些智能办公系统：□办公自动化软件 □专业财务管理软件  □其他： | | | | | |
| 智能办公系统能够实现哪些功能：□流程管理 □文档管理 □文件流转  □审批管理 □人员动态展示 □公告、新闻和通知 □其他： | | | | | |
| 运营分析管理 | 可实现哪些功能：□客流统计分析 □会员消费统计分析  □商品和服务统计分析 □商户运营数据统计分析 □其他： | | | | | |
| 巡检管理 | 是否配置了智能巡检系统：□是 □否 若配置了智能巡检系统，请对智能巡检模式进行简要说明： | | | | | |
| 综合管理平台 | 是否建设综合管理平台：□是 □否 | | | | | |
| 综合管理平台集成了哪些系统：□客流分析系统 □会员管理系统 □供应链管理系统  □安全和应急管理系统 □其他： | | | | | |
| 智慧化创新应用效果 | | | | | | |
| 客流量 | 智慧化改造后月均到店客流量： 人 | | | | 月均客流量同比增长： % | |
| 营业额 | 智慧化改造后月均营业额： 元 | | | | 月均营业额同比增长： % | |
| 人效 | 智慧化改造后月均人效： 元/人 （人效=营业额/店总人数） | | | | 月均人效同比增长： % | |
| 坪效 | 智慧化改造后月均度坪效： 元/平方米  （坪效=营业额/营业面积） | | | | 月均坪效同比增长： % | |
| 服务保障情况 | | | | | | |
| 为老年人、残疾人等群体提供服务保障能力 | 智能技术和设施的应用考虑老年人、残疾人等群体需求情况说明：  门店为老年人、残疾人等群体提供传统服务和保障能力情况说明： | | | | | |
| 顾客信息收集的合法合规性 | 确保数字化技术收集和应用顾客信息全流程合法合规情况说明： | | | | | |
| 市级商务  主管部门  推荐意见 | （盖章）  年 月 日 | | | | | |
| 省级商务  主管部门  推荐意见 | （盖章）  年 月 日 | | | | | |

申报书1

**全国智慧商圈示范创建申报书（自评报告）**

（参考提纲）

一、商圈发展情况

**（一）商圈基本情况。**

包括但不限于：商圈位置、辐射覆盖范围、营业面积、涵盖的商业企业数量、主要商业业态、主要客群、从业人员数量以及近两年来商圈营业额、客流量等。

**（二）智慧商圈建设情况。**

包括但不限于：智慧商圈大数据平台、智能设施、智慧应用等方面建设情况，以及数据共享机制、数据安全管理、智慧商圈建设运营模式等情况。

二、建设智慧商圈的主要做法、成效及示范价值

**（一）主要做法。**

对照《智慧商圈建设指南》、《智慧商圈示范创建评价指标（试行）》，从智慧商圈大数据平台、数据接口、智能设施建设，以及面向消费者、商业企业、商圈运营机构和政府部门的智慧应用开发、管理和使用等方面，梳理总结智慧商圈建设和运营过程中的主要做法，并对照具体指标提供相关佐证材料（可附照片、插图等）。

**（二）取得成效。**

通过开展智慧商圈建设，在综合效益方面取得的成效，包括降低商圈空置率，促进营业额、客流量增长，辐射带动周边发展、促进消费升级等。提供定性、定量的佐证材料和说明。

**（三）示范价值。**

梳理智慧商圈建设和运营过程中形成的好经验、好做法，总结形成典型案例，提炼可复制可推广的典型经验，阐明智慧商圈的示范价值。

三、下一步工作设想

2022年至2024年，智慧商圈建设与运营方面的预期目标和主要工作计划。

申报书2

**全国智慧商店示范创建申报书（自评报告）**

（参考提纲）

一、企业发展情况

**（一）企业基本情况。**

包括但不限于：企业成立时间、地点、盈利模式、服务对象及覆盖范围，企业规模、行业地位、员工数量，近两年来主营业务收入等。

**（二）企业数字化发展情况。**

包括但不限于：申报企业智慧商店建设、数字化改造的历程与发展现状。

二、建设智慧商店的主要做法、成效及示范价值

**（一）主要做法。**

对照《智慧商店建设技术指南（试行）》、《智慧商店示范创建评价指标》，从信息基础建设情况、服务精准化、场景数字化、供应链数字化、管理智能化、智慧创新应用效果等方面，梳理总结企业智慧商店的主要做法，并对照具体指标提供相关佐证材料（可附照片、插图等）。

**（二）取得成效。**

企业通过开展智慧商店建设，在经营绩效方面取得的成效，提供定性、定量的佐证材料和说明。

**（三）示范价值。**

总结企业在智慧商店建设过程中的创新模式、形成的典型经验，以及申报企业具备的示范价值。

三、下一步工作设想

2022年至2024年，申报企业开展智慧商店建设与运营方面的预期目标和工作计划。